

**ATRIBUT PERGURUAN TINGGI, KEPUASAN INFORMASI, KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI DAN KEPUASAN MEMILIH PERGURUAN TINGGI (STUDI PADA SISTEM INFORMASI PENERIMAAN MAHASISWA BARU)**

***ATTRIBUTES OF TERTIARY INSTITUTIONS, INFORMATION SATISFACTION, USER SATISFACTION OF INFORMATION SYSTEM, SATISFACTION ON SELECTING TERTIARY INSTITUTIONS (STUDY ON THE ACCEPTANCE OF NEW STUDENTS)***

Irfandi Buamonabot<sup>1</sup>, Rinto Syahdan<sup>2</sup>, Muhammad Asril Arilaha<sup>3</sup>, Johan Fahri<sup>4</sup>, Nurdin<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Politeknik Sains & Teknologi Wiratama Maluku Utara

<sup>2,3,4,5</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Khairun

Email: irfandibbot@gmail.com

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi, kepuasan pengguna sistem informasi terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 127 responden. Penelitian ini menggunakan metode survei dalam pengambilan data. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana dan berganda dengan menggunakan aplikasi statistik IBM SPSS versi 24. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa dari empat hipotesis yang diajukan terdukung dalam penelitian ini. Pada bagian akhir penelitian ini juga membahas implikasi, keterbatasan dan saran untuk penelitian masa depan akan dibahas dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Atribut Perguruan Tinggi, Kepuasan Informasi, Kepuasan Pengguna Sistem Informasi, Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi

**Abstract**

*This study examines the influence the attributes of tertiary institutions, information satisfaction, user satisfaction on information systems, and the satisfaction in choosing tertiary institutions. This study involved 127 respondents and used survey methods in data collection. The data were analyzed by using simple and multiple linear regression and employing the IBM SPSS version 24. The results of the hypothesis testing indicate that all four proposed hypotheses are proven and supported. This study also discusses the implications of the results, limitations, and suggestions for future research.*

**Keyword:** Attributes of Tertiary Institutions, Information Satisfaction, User Satisfaction of Information System, Satisfaction on Selecting Tertiary Institutions

**PENDAHULUAN**

Tingkat kepuasan yang dimiliki oleh siswa dalam memilih perguruan tinggi

memiliki dampak jangka panjang dan keberlanjutan bagi perguruan tinggi (Ismail, Hassan, & Sheriff, 2012). Hal ini terbukti bahwa kepuasan memilih sangat bergantung pada informasi yang sesuai dengan atribut yang ditawarkan oleh perguruan tinggi tersebut (Ismail, 2008; Nurlida, Faridah, Nooraini, & Norzaidi, 2010; Verghese & Kamalanabhan, 2015). Keputusan setelah memilih perguruan tinggi akan memberikan dampak yang akan dirasakan seperti kepuasan dan tekanan akademik (Umasugi, Buamonabot, & Anfas, 2015; Anfas, Buamonabot, Umasugi, & Sudarwo, 2018; Fahri, Syahrain, & Buamonabot, 2020).

Penelitian tentang kepuasan memilih perguruan tinggi telah dilakukan oleh sejumlah peneliti dengan atribut perguruan tinggi dan kepuasan informasi sebagai independen variabel (Sudarwo, Anfas, & Buamonabot, 2018; Buamonabot, Nurlaila, & Nurdin, 2019; Sudarwo, Anfas, & Buamonabot, 2019) dan kepuasan dalam menggunakan sistem informasi (Suaryana, Damayanthi, & Merkusiwati, 2017; Machmud, 2014; Abdurachman, 2012; Wikartika, Fitriyah, & Akbar, 2014). Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi dan kepuasan pengguna sistem informasi berpengaruh positif terhadap keputusan memilih perguruan tinggi. Keterbatasan dari penelitian Sudarwo et al., (2018), Buamonabot et al., (2019), Sudarwo et al., (2019), Suaryana et al., (2017), Machmud, (2014), Abdurachman, (2012), dan Wikartika et al., (2014) adalah model penelitian yang diuji masih secara terpisah, sehingga penelitian menggabungkan model antara atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi

dan kepuasan pengguna sistem informasi terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi belum pernah dilakukan, hal ini menjadi originalitas dalam penelitian ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi dan kepuasan menggunakan sistem informasi. Penelitian ini dilakukan di Universitas Khairun yang merupakan salah satu perguruan tinggi Negeri di Provinsi Maluku Utara yang sudah menerapkan sistem informasi penerimaan mahasiswa baru Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN), Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) dan Seleksi Mandiri Masuk (SMM) Universitas Khairun.

## **LANDASAN TEORI**

### **Keputusan Memilih Perguruan Tinggi**

Proses pengambilan keputusan sebagai proses penting yang mempengaruhi perilaku konsumen sangat penting dipahami. Menurut Desmita, (2009) bahwa pengambilan keputusan (*decision making*) merupakan salah satu bentuk perbuatan berfikir dan hasil dari perbuatan itu disebut keputusan. Komponen terpenting dalam mengambil suatu keputusan adalah menentukan langkah-langkah dan kegiatan pengumpulan informasi mengenai situasi keputusan yang akan dibuat. Langkah-langkah pengambilan keputusan menurut Handoko, (2009) terdiri dari *pertama*, pemahaman dan perumusan masalah. *Kedua*, Pengumpulan dan analisis data yang relevan. *Ketiga*, pengembangan alternatif-alternatif. *Keempat*, evaluasi alternatif. *Kelima*, seleksi alternatif. *Keenam*, implementasi keputusan. *Ketujuh*, Evaluasi hasil keputusan.

### **Atribut Perguruan Tinggi**

Penempatan posisi produk yang tepat dibenak konsumen, terutama melalui pengembangan atribut produk menjadi salah satu kunci keberhasilan pemasaran dari sebuah produk. Menurut Simamora, (2002) atribut produk adalah faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam mengambil keputusan tentang pembelian suatu merek ataupun kategori produk, yang melekat pada produk atau menjadi bagian produk itu sendiri”. Atribut perguruan tinggi dalam penelitian ini adalah pengembangan *soft skill*, biaya kuliah, magang, beasiswa, dan atmosfer kampus. Apabila suatu produk memiliki atribut atau sifat-sifat yang sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen, maka produk tersebut akan dianggap cocok oleh konsumen. Produk yang sesuai dengan harapan tentu saja akan lebih memungkinkan akan dibeli oleh konsumen.

### **Kepuasan Konsumen dan Kepuasan Informasi**

Kepuasan adalah tanggapan pelanggan atas terpenuhinya kebutuhannya. Hal itu berarti menilai bahwa suatu bentuk keistimewaan dari suatu barang atau jasa atau barang/jasa itu sendiri, memberikan tingkat kenyamanan yang terkait dengan pemenuhan suatu kebutuhan termasuk pemenuhan kebutuhan di bawah harapan atau pemenuhan kebutuhan melebihi harapan (Oliver, 1997). Kotler & Keller, (2016) mendefinisikan kepuasan sebagai perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan antara persepsi/kesannya terhadap kinerja suatu produk dan harapan-harapannya.

Kepuasan dengan informasi tersebut didefinisikan oleh Ismail, (2008) sebagai kesepakatan individu dan kepuasan informasi yang digunakan dalam memilih layanan. Informasi yang dikumpulkan mengenai masing-masing perguruan tinggi akan menjadi dasar evaluasi utama siswa dalam mengejar pemilihan perguruan tinggi untuk dipelajari. Umumnya siswa akan mencari dan mengevaluasi informasi dari sampai lima perguruan tinggi dalam proses penentuan pilihan perguruan tinggi mereka (Ismail & Leow, 2008). Dalam penelitian mereka, juga disarankan agar dalam proses pencarian siswa, sumber informasi yang didominasi pasar (bahan cetak dan situs perguruan tinggi) lebih banyak digunakan dibandingkan dengan sumber informasi pribadi (misalnya anggota keluarga dan teman). Oleh karena itu, sangat penting bagi institusi pendidikan untuk memastikan bahwa siswa merasa puas dengan informasi yang mereka dapatkan selama tahap awal proses pengambilan keputusan ini karena perasaan puas dapat menyebabkan perilaku pilihan.

### **Sistem dan Informasi**

Secara sederhana sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen, atau variable yang terorganisasi, saling berinteraksi, saling tergantung satu sama lain dan terpadu (Sutabri, 2012) dan Informasi merupakan data yang sudah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan bermanfaat bagi penerimanya (Jogiyanto, 2001)

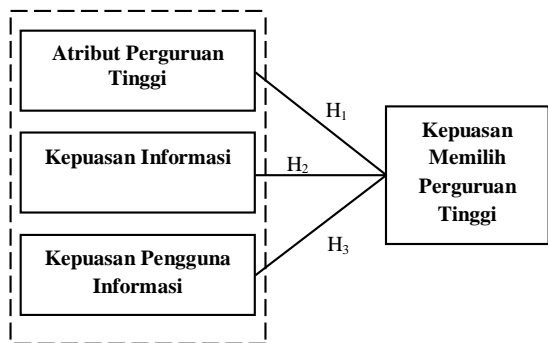
Sistem Informasi adalah kombinasi dari orang-orang, perangkat keras, perangkat lunak, jaringan komunikasi, sumber daya data, dan kebijakan serta prosedur dalam

menyimpan, mendapatkan kembali, mengubah, dan menyebarkan informasi dalam suatu organisasi (Marakas & O'Brien, 2017).

### Hipotesis dan Model Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu dan penjelasan teori di atas maka hipotesis yang diajukan dan model penelitian (gambar 1) adalah sebagai berikut:

- H<sub>1</sub>. Atribut Perguruan Tinggi berpengaruh Positif terhadap Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi
- H<sub>2</sub>. Kepuasan informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi
- H<sub>3</sub>. Kepuasan Pengguna Sistem Informasi berpengaruh Positif terhadap Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi



Keterangan:  
 Uji Parsial \_\_\_\_\_  
 Uji Simultan - - - - -

Gambar 1 Model Penelitian

Sumber: Sudarwo et al., (2018) Buamonabot et al., (2019), Sudarwo et al., (2019), Suaryana et al., (2017), Machmud, (2014), Abdurachman, (2012), dan Wikartika et al., (2014)

### METODE PENELITIAN

Desain penelitian ini adalah pengujian hipotesis (*hypothesis testing*), dengan metode survei. Pengambilan data pada penelitian ini

dilakukan dengan metode *cross sectional* yaitu mengumpulkan atau mengambil data pada satu waktu tertentu (Neuman, 2012).

Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan mahasiswa Universitas Khairun. Universitas Khairun dipilih dalam penelitian ini dengan pertimbangan bahwa perguruan tinggi tersebut sudah menerapkan sistem informasi dalam perekrutan mahasiswa baru Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN), Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) dan Seleksi Mandiri Masuk (SMM) Universitas Khairun.. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 127 responden. Jumlah sampel ini berdasarkan Roscoe, Lang, & Sheth, (1975) bahwa jumlah sampel yang ideal dalam penelitian berkisar antara 30-500, sehingga jumlah 127 dianggap representatif dalam penelitian ini. 127 sampel yang dipilih merupakan mahasiswa semester yang baru masuk ke perguruan tinggi dan berada pada semester awal (dua).

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan analisis faktor dengan nilai *factor loading*  $\geq 0,5$  dan uji reliabilitas dengan nilai Cronbach's Alpha  $\geq 0,6$  (Ghozali, 2018). Pengujian hipotesis 1, 2, 3 dan 4 dilakukan berdasarkan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dan berganda (Hair, Black, Babin, & Anderson, 2010).

Definisi operasional variabel atribut perguruan tinggi menggunakan kuesioner yang dikembangkan oleh (Nurlida et al., 2010) kemudian disesuaikan oleh Sudarwo et al., (2019) dan Buamonabot et al., (2019). Variabel kepuasan informasi dan keputusan memilih perguruan tinggi mengacu pada kuesioner yang dikembangkan oleh Oliver,

(1980) dan Oliver, (1997), selanjutnya dimodifikasi dan diuji oleh (Ismail et al., 2012; Sudarwo et al., 2018; Sudarwo et al., 2019). Variabel kepuasan pengguna menggunakan kuesioner yang dikembangkan oleh DeLone & McLean, (2003). Keempat variabel ini menggunakan skala likert dengan 1 sangat tidak setuju sampai 5 sangat setuju.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penyebaran kuesioner dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dari 200 kuesioner yang disebar hanya 148 (74%) yang kembali dan 127 (64%) kuesioner lagi dinyatakan memenuhi syarat untuk dilanjutkan pada tahapan analisis data. Hasil penyebaran kuesioner ditunjukkan pada tabel 1.

Tabel 1 Hasil Penyebaran Kuesioner

Keterangan	Jumlah	Persentase
Kuesioner yang disebar	200	100
Kuesioner yang tidak kembali	52	26
Kuesioner yang kembali	148	74
Kuesioner yang tidak dapat diolah	21	11
Kuesioner yang dapat diolah	127	64

Sumber: data diolah

Karakteristik responden yang digunakan dalam penelitian ini meliputi fakultas, jenis kelamin dan semester. Berdasarkan hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa responden berasal dari seluruh fakultas yang berada dibawah



Gambar 2 Tampilan Awal

Gambar 2 Tampilan Awal naungan Universitas Khairun dengan keterwakilan tertinggi adalah fakultas keguruan dan ilmu pendidikan dan fakultas hukum dan keterwakilan terendah yakni fakultas pertanian dan fakultas ilmu budaya. Responden laki-laki berjumlah 75 orang atau (59%) dan perempuan berjumlah 52 atau (41%). Karakteristik responden ditunjukkan pada tabel 2.

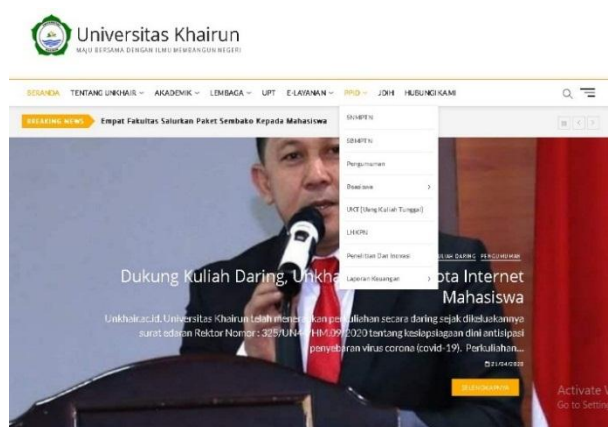
Tabel 2 Karakteristik Responden

Karakteristik	Jumlah	Persentase
<b>Fakultas</b>		
• Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	19	15
• Fakultas Ekonomi dan Bisnis	18	14
• Fakultas Hukum	19	15
• Fakultas Teknik	14	11
• Fakultas Pertanian	13	10
• Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan	17	13
• Fakultas Ilmu Budaya	13	10
• Fakultas Kedokteran	14	11
<b>Jenis Kelamin</b>		
• Laki-laki	75	59
• Perempuan	52	41

Sumber: data diolah

Berdasarkan gambar 2 yang merupakan tampilan awal dari website universitas khairun. Tampilan tersebut menunjukkan menu tentang unkhair, akademik, lembaga, UPT, E-layanan, PPID, JDIH dan hubungi kami. Bagi calon mahasiswa yang akan memilih Universitas Khairun tentu harus memilih program tes yang akan diikuti. Universitas Khairun memiliki tiga jenis seleksi yakni seleksi nasional masuk perguruan tinggi negeri (SNMPTN), seleksi bersama masuk perguruan tinggi negeri (SBMPTN) dan seleksi mandiri.

Pilihan tes SNMPTN dan SBMPTN itu pada menu PPID. Calon mahasiswa yang akan memilih Universitas Khairun akan melakukan registrasi dan mengikuti tes masuk SNMPTN pada tahap pertama. Jika yang bersangkutan dinyatakan belum lulus maka diarahkan untuk mengikuti tes masuk SBMPTN pada tahap kedua yakni SBMPTN. Pengumuman mengenai kelulusan SNMPTN dan SBMPTN ditampilkan pada sub menu pengumuman. Jika yang bersangkutan dinyatakan belum lulus pada kedua tahap tes ini maka yang bersangkutan diarahkan untuk mengikuti tes terakhir yakni tes mandiri. Selain itu juga ada beberapa sub menu lainnya yang bisa menjadi atribut perguruan tinggi khususnya tiap fakultas yang tentu merupakan pertimbangan bagi calon siswa yang akan memilih Universitas Khairun yakni Beasiswa dan Uang Kuliah Tunggal (UKT). Tampilan menu pilihan tes masuk universitas khairun ditunjukkan pada gambar 3.



Gambar 3 menu pilihan tes masuk Universitas Khairun

Gambar 4 merupakan menu akademik dimana didalamnya terdapat pilihan seluruh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis, Hukum, Teknik, Pertanian, Perikanan dan Ilmu Kelautan, Ilmu Budaya dan Kedokteran yang berada dibawah Universitas Khairun. Bagi calon mahasiswa yang akan memilih bisa melihat fasilitas apa saja yang menjadi atribut dari tiap fakultas ada didalam tiap fakultas baik itu visi misi, jumlah program studi, staf dosen yang mengajar, tenaga kepegawaian, ruang belajar, perpustakaan, laboratorium dan lain-lain.



Gambar 4 menu pilihan fakultas

## Statistik Deskriptif

Statistika deskriptif adalah metode statistika yang digunakan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan data yang telah dikumpulkan menjadi sebuah informasi (Suharyadi, 2009). Statistik deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai minimum, maksimum, rerata dan standar deviasi. Berdasarkan tabel 3 bahwa responden mempersepsikan diantara empat variabel yang paling rendah adalah atribut perguruan tinggi dan kepuasan informasi serta tertinggi adalah keempat variabel tersebut dengan rerata terendah adalah kepuasan informasi dan rerata tertinggi adalah atribut perguruan tinggi. Baik terendah maupun tertinggi keempat variabel yang diteliti dalam penelitian ini dikategorikan pada tingkatan yang tinggi. Selanjutnya pada standar deviasi baik itu variabel kepuasan memilih perguruan tinggi, atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi dan kepuasan pengguna sistem informasi memiliki nilai penyimpangan yang masih dalam batas normal.

Tabel 3 Statistik Deskriptif

Variabel	N	Minimum	Maksimum	Rerata	Standard Deviasi
Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi	127	2.60	5	4.12	0.52
Atribut Perguruan Tinggi	127	2.00	5	4.16	0.46
Kepuasan Informasi	127	2.00	5	3.87	0.56
Kepuasan Pengguna Sistem Informasi	127	1.67	5	4.09	0.61

Sumber: data diolah

Hasil uji validitas menunjukkan baik variabel variabel kepuasan memilih perguruan tinggi, atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi dan kepuasan pengguna sistem informasi menunjukkan bahwa semua item pertanyaan valid karena nilai *factor*

*loading*  $\geq 0,5$  dan hasil uji reliabilitas juga menunjukkan semua variabel yang diteliti juga dikatakan reliabel karena nilai *cronbach's alpha*  $\geq 0,6$ , sehingga berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas maka keempat variabel yang diteliti dinyatakan layak untuk dilanjutkan pada tahapan berikutnya. Hasil pengujian validitas dan reliabilitas variabel yang diteliti ditunjukkan pada tabel 4.

Tabel 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Item Pertanyaan	Factor Loading	Cronbach's Alpha	Keterangan
Kepuasan Memilih PT 1	0,676	0,779	Valid dan Reliable
Kepuasan Memilih PT 2	0,659		Valid dan Reliable
Kepuasan Memilih PT 3	0,678		Valid dan Reliable
Kepuasan Memilih PT 4	0,733		Valid dan Reliable
Kepuasan Memilih PT 5	0,889		Valid dan Reliable
Atribut PT 1	0,812	0,706	Valid dan Reliable
Atribut PT 2	0,699		Valid dan Reliable
Atribut PT 3	0,633		Valid dan Reliable
Atribut PT 4	0,517		Valid dan Reliable
Atribut PT 5	0,707		Valid dan Reliable
Kepuasan Informasi 1	0,875	0,692	Valid dan Reliable
Kepuasan Informasi 2	0,875		Valid dan Reliable
Kepuasan Pengguna SI 1	0,930	0,714	Valid dan Reliable
Kepuasan Pengguna SI 2	0,870		Valid dan Reliable
Kepuasan Pengguna SI 3	0,551		Valid dan Reliable

Sumber: data diolah

Tabel 5 Hasil Pengujian Hipotesis Menggunakan Regresi

Variabel independen	Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi		
	$\beta$	t	P. Value
Atribut PT	0,479	6,052	0,000
Kepuasan Informasi	0,392	6,375	0,000
Kepuasan Pengguna SI	0,105	2,346	0,021
F	143.452		
P. Value	0,000		
R	0,882		
R Square	0,778		
Adjusted R Square	0,772		

Sumber: data diolah

Ada tiga hipotesis (H1, H2, dan H3) tentang pengaruh atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi dan kepuasan pengguna sistem informasi terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi yang diuji menggunakan analisis regresi sederhana dan berganda dengan menggunakan aplikasi IBM statistik versi 24. Secara ringkas hasil analisis regresi adalah berupa koefisien untuk masing-masing variabel independen (lihat tabel 5). Koefisien ini diperoleh dengan cara memprediksikan nilai variabel dependen dengan suatu persamaan. Hasil analisis ini akan dibahas satu persatu.

**Hipotesis 1 atribut perguruan tinggi berpengaruh terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi.** Hasil analisis regresi membuktikan bahwa atribut perguruan tinggi berpengaruh positif terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi dengan besarnya slope (b) sebesar 0,479 dengan nilai t sebesar 6,052 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 5% ( $\text{sig} < 0,05$ ), dengan demikian **hipotesis 1 didukung** dan sesuai dengan hasil penelitian Buamonabot et al., (2019) dan Sudarwo et al., (2019) bahwa atribut perguruan tinggi berpengaruh positif terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi.

**Hipotesis 2 kepuasan informasi berpengaruh terhadap kepuasan informasi.** Hasil analisis regresi membuktikan bahwa kepuasan informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi dengan nilai slope (b) sebesar 0,392 dengan nilai t sebesar 6,375 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 5% ( $\text{sig} < 0,05$ ), dengan demikian **hipotesis 2 didukung** dan sesuai dengan hasil penelitian Sudarwo et al., (2018) dan Sudarwo et al., (2019) bahwa kepuasan

informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi.

**Hipotesis 3 kepuasan pengguna sistem informasi berpengaruh terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi.** Hasil analisis regresi membuktikan bahwa kepuasan pengguna sistem informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi dengan nilai slope (b) sebesar 0,105 dengan nilai t sebesar 2,346 dan nilai signifikansi sebesar 0,021, lebih kecil dari 5% ( $\text{sig} < 0,05$ ), dengan demikian **hipotesis 3 didukung** dan sesuai dengan hasil penelitian Suaryana et al., (2017), Machmud, (2014), Abdurachman, (2012), dan Wikartika et al., (2014) bahwa kepuasan pengguna sistem informasi berpengaruh terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi.

Untuk pengujian secara simultan menunjukkan bahwa nilai F sebesar 143,452 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 5% ( $\text{sig} < 0,05$ ), dengan demikian atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi dan kepuasan pengguna sistem informasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi.

## KESIMPULAN

Hasil penelitian ini memberikan temuan baru dalam penggabungan pengujian model secara bersama-sama pada hubungan antara atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi dan kepuasan pengguna sistem informasi terhadap kepuasan memilih perguruan tinggi. Penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan yakni *pertama* penelitian ini hanya mengambil satu objek penelitian, sehingga hasil penelitian ini tidak bisa menggeneralisir perguruan tinggi negeri maupun swasta di Maluku Utara. *Kedua*,



responden dalam melakukan pengisian kuesioner masih bersifat *self-report* dan ini akan berdampak pada bias data. Rekomendasi bagi penelitian mendatang sebaiknya menguji perbandingan antara perguruan tinggi negeri dan juga swasta yang berada di Maluku Utara guna melihat kepuasan memilih perguruan tinggi apakah dipengaruhi oleh atribut perguruan tinggi, kepuasan informasi dan kepuasan pengguna sistem informasi.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, E. (2012). *Analisis Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi Perkreditan (Studi Kasus: Koperasi Perumahan Wanabakti Nusantara)*. *Journal of Applied Finance and Accounting*, 4(2), 167–193.
- Anfas, A., Buamonabot, I., Umasugi, M., & Sudarwo, R. (2018). *Pengukuran Tingkat Stres Mahasiswa Berdasarkan Gender: Aplikasi Impotance Performace Analysis*. *Jurnal Pendidikan Terbuka Dan Jarak Jauh*, 19(1), 38–51. <https://doi.org/10.33830/ptjj.v19i1.315>. 2018
- Buamonabot, I., Nurlaila, N., & Nurdin, N. (2019). *Pengaruh Atribut Perguruan Tinggi terhadap Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi*. *Cakrawala Management Business Journal*, 2(1), 281–291. <https://doi.org/10.30862/cm-bj.v2i1.19>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). *The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update*. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Desmita, D. (2009). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Remaja Rosdakarya.
- Fahri, J., Syahrain, R., & Buamonabot, I. (2020). *Developing Measurement Indicators for Stress Academic Models at Higher Education Institutions: An Importance Performance Analysis Approach*. 5th International Conference on Food, Agriculture and Natural Resources (FANRes 2019), 404–407. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2991/aer.k.200325.081>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. In P. P. Hall (Ed.), *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (7th Ed., Vol. 7th). Pearson.
- Handoko, T. H. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan IX Jilid I*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ismail, N. (2008). *International students' satisfaction in their choice of a private higher education institution*. 24-26 November, Melbourne, Australia: 9th International Business Research Conference.
- Ismail, N., Hassan, F. H., & Sheriff, N. M. (2012). *Student Satisfaction Formation: Linkage Between Information Satisfaction and College Choice Satisfaction*. European Conference on Research Methodology

- for Business and Management Studies, 181. Academic Conferences International Limited.
- Ismail, N., & Leow, Y. M. (2008). *Sourcing for information: A private higher education perspective*. 24-26 November, Melbourne, Australia.
- Jogiyanto, H. M. (2001). *Analisis dan Desain Sistem Informasi Edisi Kedua*. Andi Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th global ed.)*. England: Pearson.
- Machmud, R. (2014). *Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Tata Usaha (SITU) Pada Universitas Negeri Gorontalo*. *Jurnal Manajemen*, 18(2), 295–306.
- Marakas, G. M., & O'Brien, J. A. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Neuman, W. L. (2012). *Basics of Social Research. Qualitative and Quantitative Approaches*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Nurlida, I., Faridah, H., Nooraini, M. S., & Norzaidi, M. D. (2010). *Determining Mediating Effect of Information Satisfaction on International Students' College Choice: Empirical Evidence in Malaysia's University*. *International Journal of Scientific Research in Education*, 3(1), 51–63.
- Oliver, R. L. (1980). *A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions*. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460. <https://doi.org/10.2307/3150499>
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. New York: The McGraw-Hill Companies. Inc
- Roscoe, A. M., Lang, D., & Sheth, J. N. (1975). *Follow-up Methods, Questionnaire Length, and Market Differences in Mail Surveys: In this experimental test, a telephone reminder produced the best response rate, and questionnaire length had no effect on rate of return*. *Journal of Marketing*, 39(2), 20–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/002204224297503900205>
- Simamora, B. (2002). *Panduan riset perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suaryana, I. G. N. A., Damayanthi, E., & Merkusiwati, L. (2017). *Kualitas dan Kepuasan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akademik Berbasis Web*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 11(2), 84. <https://doi.org/10.24843/jiab.2016.v11.i02.p03>
- Sudarwo, R., Anfas, A., & Buamonabot, I. (2018). *Pengaruh Kepuasan Informasi Terhadap Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi*. *Bongaya Journal for Research in Management*, 1(2), 18–24. Retrieved from <https://ojs.stiem-bongaya.ac.id/index.php/BJRM/article/view/75>
- Sudarwo, R., Anfas, A., & Buamonabot, I. (2019). *Antecedents of Satisfaction Choosing Higher Education: An Empirical Evidence at the Universitas Terbuka*. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(10).

- Suharyadi, P. S. K. (2009). *Statistika Untuk ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sutabri, T. (2012). *Analisis sistem informasi*. Penerbit Andi
- Umasugi, M., Buamonabot, I., & Anfas, A. (2015). *Pengukuran Tingkat Stres Mahasiswa Yang Belum dan Sudah Bekerja: Sebuah Studi Deskriptif*. *Jurnal Manajemen Sinergi*, 3, 71–83. Retrieved from <http://repository.unkhair.ac.id/70/>
- Verghese, A., & Kamalanabhan, T. J. (2015). *Attributes influencing information search for College choice: An exploratory study*. *International Journal of Business Innovation and Research*, 9(1), 34–51.
- Wikartika, I., Fitriyah, Z., & Akbar, F. S. (2014). *Analisis Sikap Kepercayaan Mahasiswa Baru terhadap Multi Atribut Produk Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur*. *Ilmu Ekonomi Pembangunan*, 5(2), 172–179. Retrieved from <http://eprints.upnjatim.ac.id/id/eprint/6576>.